

この新機種導入前評価表は、当社スタッフによりメーカー展示会や発表会にて実際に機械の試打をし、その機械の特徴やゲーム性を個々に評価。それをもとに総合評価したものです。
実際にホールに導入される前に、いろいろな評価が下されるとお思いますので参考までにご覧下さい。

メーカー名	機種名	タイプ
NET	カリビアンクイーン	5号機

メーカー発表 出玉率							
1	96.50%	3	99.40%	5	102.40%	7	105.50%

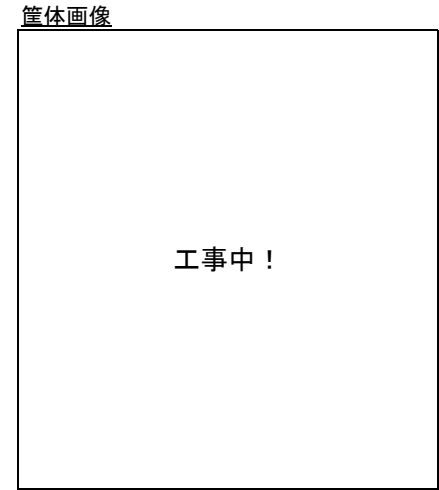
評価者 A	
好きな機種	番長
よく打つ機種	番長

評価者 B	
好きな機種	アイムジャグラー
よく打つ機種	アイムジャグラー

評価者 C	
好きな機種	沖スロ
よく打つ機種	番長〜ジャグラー

評価者 D	
好きな機種	
よく打つ機種	

評価者 E	
好きな機種	
よく打つ機種	



評価項目	点数
スペック	6
ゲーム性	5
液晶・演出	6
難易度 (遊びやすさ、目押し等)	3
評判・話題性 (商品PR等)	6
希少性 (台数限定等)	5
デザイン(見た目の良さ、斬新さ)	6
キャラクター	5
コストパフォーマンス (レンタル等)	3
持続性 (長持ち度)	5
合計評価点	50

評価項目	点数
スペック	5
ゲーム性	5
液晶・演出	6
難易度 (遊びやすさ、目押し等)	5
評判・話題性 (商品PR等)	5
希少性 (台数限定等)	6
デザイン(見た目の良さ、斬新さ)	6
キャラクター	5
コストパフォーマンス (レンタル等)	7
持続性 (長持ち度)	5
合計評価点	55

評価項目	点数
スペック	6
ゲーム性	5
液晶・演出	7
難易度 (遊びやすさ、目押し等)	6
評判・話題性 (商品PR等)	4
希少性 (台数限定等)	3
デザイン(見た目の良さ、斬新さ)	7
キャラクター	3
コストパフォーマンス (レンタル等)	3
持続性 (長持ち度)	3
合計評価点	47

評価項目	点数
スペック	
ゲーム性	
液晶・演出	
難易度 (遊びやすさ、目押し等)	
評判・話題性 (商品PR等)	
希少性 (台数限定等)	
デザイン(見た目の良さ、斬新さ)	
キャラクター	
コストパフォーマンス (レンタル等)	
持続性 (長持ち度)	
合計評価点	

評価項目	点数
スペック	
ゲーム性	
液晶・演出	
難易度 (遊びやすさ、目押し等)	
評判・話題性 (商品PR等)	
希少性 (台数限定等)	
デザイン(見た目の良さ、斬新さ)	
キャラクター	
コストパフォーマンス (レンタル等)	
持続性 (長持ち度)	
合計評価点	

個人評価点	5
-------	---

個人評価点	5.5
-------	-----

個人評価点	4.7
-------	-----

個人評価点	0
-------	---

個人評価点	0
-------	---

総合集計結果

機種詳細	導入日	価格(定価)	コイン単価	ベース

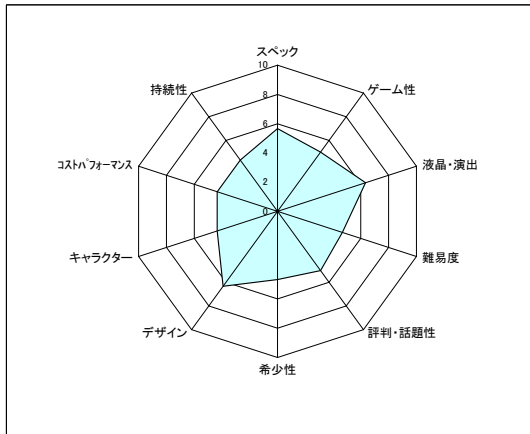
予想ターゲット客層	10代	20代	30代	40代	50代	60代〜
	%	%	%	%	%	%

各評価者のコメント

A	注目すべきは、コイン持ちが上がるAT機能。全く告知がない為、ヤメ時が非常に分かり辛い。それがプレイヤーにどうけるか？ 個人的には分かり易いほうが良かったと思いますが、いずれにせよ純増はないので分かり辛くても良いのか？？そもそもそんなこと気にしなくても良いのか？？
B	ゲーム性より、演出重視といった印象。AT機能搭載とのことだが、告知がないので知らないプレイヤーは損をしそう。萌えキャラ「リオ」を輩出したメーカーのためキャラは期待！合成確率は甘めだが、実際のところはどうか？？
C	中身は ほぼリオパラみたいだが RTの継続G数が異なるのか？ RT中 B60% 通常 激辛 でBB・RBの合成確立を甘めでチョット期待が持てるが キャラが弱すぎる。。。
D	0
E	0

評価項目	点数
スペック	5.66667
ゲーム性	5
液晶・演出	6.33333
難易度 (遊びやすさ、目押し等)	4.66667
評判・話題性 (商品PR等)	5
希少性 (台数限定等)	4.66667
デザイン(見た目の良さ、斬新さ)	6.33333
キャラクター	4.33333
コストパフォーマンス (レンタル等)	4.33333
持続性 (長持ち度)	4.33333
合計評価点(合計点数/評価人数)	50.6667

総合集計結果 パワーバランスメーター



評価解説
 ・各評価者の項目に対する点数は10点法にて採点しています。
 ・総合集計結果の総合点は100点法にて表示しています。

ゲーム性詳細

機械特徴

総合点(100点法)	50.6667
------------	---------